



על סנונית שירותי תוכן

אנחנו מתמחים בגיבוש, בבנייה וביצירת עולמות תוכן לחברות ולמותגים. אנו מאמינים שלכל חברה עולם תוכן ייחודי משלה, שאותו היא יכולה וצריכה לחלוק עם הלקוחות הקיימים והפוטנציאליים שלה. עולם תוכן עשיר ומעודכן ושיתופו עם קהלי המטרה, יביאו לתוצאות מיידיות כמו העלאת ערך המותג, שימור לקוחות קיימים וגיוס לקוחות חדשים.

את יצירת התכנים אנו מלווים בבניית קהילות ברשתות חברתיות המותאמות לכל לקוח. אנו מתמחים בהפיכת קהילות לזירות שיחה שוקקות ובניהולן. קהילה פעילה, מתעניינת ותומכת היא כלי חיוני בעבור כל חברה.

מי אנחנו

את סנונית שירותי תוכן מנהלים **סנונית ליס וגבע קרא עוז**, אנשי תוכן בעלי ניסיון רב.

לגבע קרא עוז ניסיון רב בתפקידי עריכה ובפיתוח תכנים (גלי צה"ל, מעריב, נטקס, וויינט, לוגיה-סלקום, כלכליסט ועוד) וידע ייחודי בפיתוח תכנים ואפליקציות לסלולר.

סנונית ליס מתמחה בניהול קהילות, בשיווק ברשתות חברתיות, בכתיבת תכנים בנושאי טכנולוגיה, תרבות, לייפסטייל וכן בכתיבת ובעריכת תכנים לילדים ולנוער (בעבר כתבה בין השאר בנענע10, עכבר העיר, קוסמופוליטן ועוד).

לצד השניים מועסקים בסנונית שירותי תוכן, בהתאם לפרויקטים, אנשי מקצוע בעלי ניסיון רב בכתיבת תוכן לאתרים, בשיווק ברשתות חברתיות, בהפקת סרטונים ויראליים, בקידום במנועי חיפוש, בבניית אתרי אינטרנט, בבניית אפליקציות לסלולר ועוד.

סנונית תצייץ בשבילכם

מטרתנו היא ליצור בעבור כל לקוח תוכן איכותי ומקורי, שייצג אותו באופן המתאים לו ביותר ויענה על צרכיו בזירות הנחוצות לו. אנו שמים דגש על עבודה מוקפדת, על ליווי אישי ועל שביעות רצון מלאה של כל לקוח.

אנחנו פועלים מול לקוחותינו במגוון מודלים עסקיים, המותאמים לכל לקוח: תשלום בעבור פרויקט, ריטיינר חודשי קבוע ועוד. אנו מלווים את לקוחותינו לכל אורך הדרך – החל משלב זיהוי הצרכים, דרך אפיון ובחירת הפתרון הרלוונטי, יישומו, ומעקב אחר התוצאות. אז אם אתם זקוקים לתוכן או לשיווק במדיה חברתית, הגעתם למקום הנכון. אל תהססו, צרו עמנו קשר

הלקוחות שלנו

סנונית שירותי תוכן נוסדה לפני כשלוש שנים ומאז עבדה בעבור מגוון לקוחות וביניהם **בנק הפועלים**, **yes**, **סלקום**, **מירס**, **בזק**, **סוני אריקסון**, **רנואר**, **TWENTYFOURSEVEN**, **נגה תקשורת**, **ערוץ הילדים**, **נענע10**, **אוניברסיטת תל אביב**, **המשביר לצרכן**, **גיתם**, **דה בוקס**, **צער בעלי חיים בישראל** – **תל אביב ועוד**.

ניהול דף הפייסבוק של סוני אריקסון – ישראל

סנונית שירותי תוכן הקימה לפני כשלוש שנים את [דף הפייסבוק של סוני אריקסון בישראל](#) ומנהלת אותו מאז. במהלך תקופה זו הפך דף הפייסבוק של סוני אריקסון בישראל לאחד מדפי הפייסבוק הבולטים בעולם הסלולר הישראלי. הדף מונה **כיום כ-60 אלף אוהדים**, ומשמש כזירת שיווק מרכזית של מותג סוני אריקסון בישראל. הדף מהווה קהילה שוקקת חיים המושכת אלפי אוהדי סוני אריקסון בישראל, גולשים המתעניינים בעולם הסלולר, הגיימינג, המולטימדיה והמוזיקה. הפעילות מתבצעת בשיתוף פעולה עם משרד יחסי הציבור של יבואנית סוני אריקסון לישראל, "הראל מורדי".



- הדף מקיים באופן שוטף אינטראקציות רבות עם אוהדיו, כאשר כל עדכון בו זוכה לעשרות אלפי חשיפות ולעשרות תגובות.



Sony Ericsson Inside

איך אפשר להציל אקספריה שנפל לבריכה? קבלו מדריך לוחט שמצאנו ביוטיוב

See Translation



סרטון רטוב - מצילים סלולרי מטביעה
www.youtube.com

19,698 People Reached · 182 People Talking About This

Like · Comment · Share · January 5 at 12:33pm

154 people like this.

View all 19 comments

16 shares



Dima Isaharov הם אמרו שיש צורך לעשות אם פן זה רק יפצר את המים בכול הפלא , קח שואב אבק עדיף
January 5 at 5:21pm · Like



Neil Tagger נפל לי הפלאפון לשלולית. יבשתי עם מגבת ורק מגבת. יומיים באורו והוא פעל פיקס!! (סוני אריקסון) הייתי איתו שנה עד שהתחדשתי באייפון D:
January 5 at 6:35pm · Like · 2

Write a comment...

- מתנהלות בדף באופן שוטף תחרויות המושכות אלפי אוהדים.

- הדף משמש כצינור מידע ותקשורת מרכזי של המותג עם לקוחותיו בישראל.

ניהול דפי פייסבוק ל yes

סנונית שירותי תוכן מנהלת בעבור yes מספר דפי פייסבוק וביניהם: **ערוצי הסרטים yes**, **הקבוצה הרשמית Glee** והאנטומיה של גריי. הפעילות בכל אחד מהם מאופיינת בהתאם לקהל היעד ולעולם התוכן:

דף Glee

Glee היא אחת מסדרות הטלוויזיה הפופולאריות בקרב בני נוער בעולם ובארץ בשנים האחרונות. סנונית שירותי תוכן מנהלת את דף האוהדים הרשמי של הסדרה בארץ. לדף כ- 52 אלף אוהדים ומתנהלת בו שיחה ערה סביב הסדרה, כוכביה וחייהם של בני נוער בכל

שעות היממה. סנונית שירותי תוכן מנהלת בדף זה ערוץ תוכן פעיל העוסק בסדרה ובתכניה וכן מנהלת את הקהילה התוססת הפועלת בדף. עדכונים בדף זוכים לעשרות תגובות ולאלפי חשיפות. במהלך שידור פרקי הסדרה ב- yes מתקיים בדף לייב בלוגינג פעיל בהשתתפות האוהדים.



הקבוצה הרשמית glee

אחרי שבליין הימם בשיר ראשון ומדהים ורגע לפני שרייצל עונה להצעת הנישואין של פין, עזרו לה להחליט - כדאי לה להתחתן איתו - כן או לא?



Like · Comment · Share · Thursday at 19:50

83 people like this.

View all 49 comments

Write a comment...

דף ערוצי הסרטים של yes

סנונית שירותי תוכן מנהלת את דף הפייסבוק של ערוצי הסרטים של yes. הדף משמש כאפיק מידע אינטראקטיבי ללקוחות yes. עולים בו לאורך היום עדכונים רבים והמלצות על הסרטים שבערוצי הסרטים של yes וכן מתקיים בו שירות לקוחות שוטף.

האנטומיה של גריי

לאורך שמונה עונותיה, האנטומיה של גריי היא אחד מסדרות הדרמה המצליחות והמדוברות בעולם ובארץ. סנונית שירותי תוכן מנהלת את הדף הרשמי של הסדרה בישראל מטעם yes. בדף עולים עדכונים על הסדרה וכוכביה ומתנהלת שיחה ערה על אודות המתרחש בסדרה ועל עולם התוכן שלה. עדכוני הדף מעוררים שיח נרחב וזוכים לאינטראקציות רבות.



כתיבה עיתונאית ושיווקית
שיווק ברשתות חברתיות

האנטומיה של גריי העמוד הרישמי
Sunday

בואו נחליט יחד אחת ולתמיד! אלכס - חמוד או מעצבן?



Like · Comment · Share

59 people like this.

View all 72 comments

ניהול תוכן אתר דן חסכן של בנק הפועלים

סנונית שירותי תוכן ניהלה במשך כשנתיים את תוכן אתר דן חסכן של בנק הפועלים, בשיתוף פעולה עם משרד ג.קיד & יאנג. במהלך תקופה זו תכננה ופיתחה סנונית שירותי תוכן את התוכן באתר, יצרה וערכה עשרות כתבות תוכן לאתר מדי חודש, תכננה והוציאה לפועל פרויקטים מיוחדים בתחום התוכן סביב מועדים וחופשות, הפעילה ספקים, ניהלה את פעילות התוכן מול הלקוח וערכה את האימג'ים באתר.

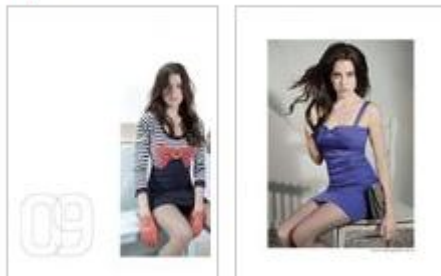


הקמה וניהול דף פייסבוק RENUAR

סנונית שירותי תוכן הקימה וניהלה במשך כשנתיים את דף הפייסבוק של חברת האופנה RENUAR בעבור משרד האינטראקטיב The Box. סנונית שירותי תוכן הקימה את הדף ואת מערך שירות הלקוחות של RENUAR בפייסבוק, פיתחה וניהלה את עולם התוכן של החברה בפייסבוק, יעצה בפיתוח פעילויות אינטראקטיב מותאמות בפייסבוק וניהלה אותן בפועל. במהלך פעילותה של סנונית שירותי תוכן צבר דף הפייסבוק של RENUAR כ-70 אלף אוהדים. סנונית שירותי תוכן העלתה מדי יום עדכוני תוכן בתאום עם מערך השיווק של החברה, כל אחד מהם זכה לעשרות ולמאות אינטראקציות ולעשרות אלפי חשיפות.



אם את מתכוונת לצאת הערב, איזו שמלה יותר מתאימה לתכניות RENUAR שלך?



אז מה את עושה בערב?

103,752 Impressions · 0.08% Feedback

January 7 at 2:56pm · Like · Comment · Share

עופו איתנו על תוכן ושיווק במדיה חברתית

באתר שלנו: [/http://snunitcontent.co.il](http://snunitcontent.co.il)

ובדף הפייסבוק שלנו: <https://www.facebook.com/SnunitContent>

נשמח לעמוד לרשותכם

צוות סנונית שירותי תוכן